

CREAR UN CORREO ELECTRÓNICO UTILIZANDO MAILCHIMP U OTRA

PLATAFORMA DE MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO



Módulo  
III



Curso  
Marketing  
Digital para la  
Economía  
Naranja



Tema 6  
Correo  
Electrónico



Lección 1  
Marketing por  
Correo Electrónico

## Actividad

- **Descripción breve:** En una actividad individual, cada estudiante debe crear una cuenta en MailChimp (u otra plataforma si lo desea) y crear un correo electrónico.
- **Metodología:** Aprendizaje con base en proyectos.
- **Duración:** 1 hora.
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media.
- **Individual / Equipo:** Individual.
- **Aula / Casa:** Casa.

### ¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?

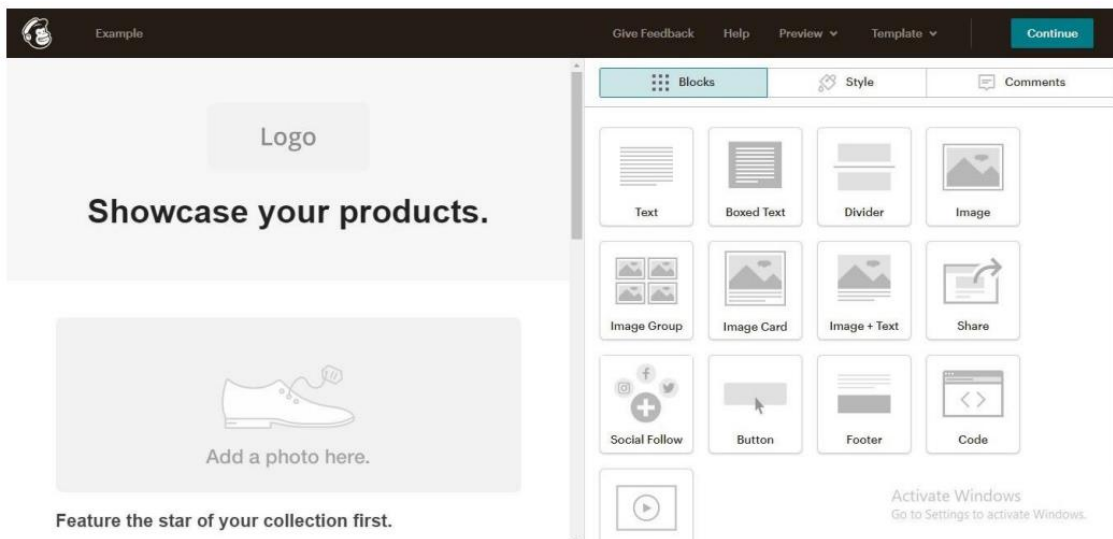
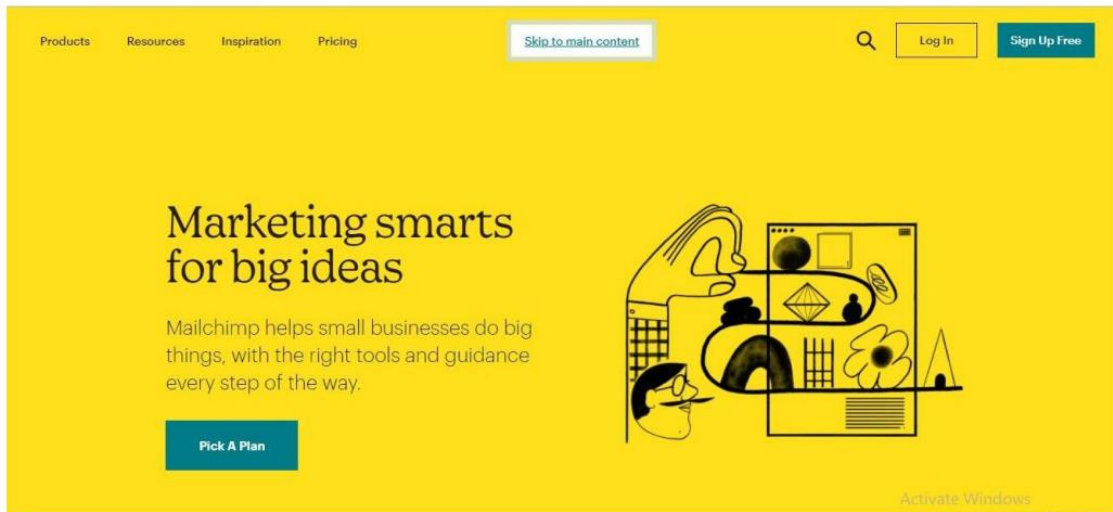
- **Hardware:** Computador o teléfono móvil.
- **Software:** Navegador web.
- **Otros recursos:** N/A

## Descripción

- **Descripción del texto:** Una vez que el profesor presente la lección, el alumno debe conectarse a Internet y buscar [MailChimp](#). Después de eso, los estudiantes tienen que registrarse. Cuando creen una cuenta, tendrán que hacer un ejemplo de un correo electrónico.



- Ilustración



## Instrucciones

Elige un navegador web para encontrar la información necesaria.

1. PASO 1: En Internet, busca MailChimp (u otra plataforma de marketing por correo electrónico).
2. PASO 2: Regístrate en MailChimp o inicia sesión si ya tienes una cuenta.
3. PASO 3: Ve a Crear (barra izquierda) y elige Correo electrónico.
4. PASO 4: Crea un nombre de campaña.
5. PASO 5: Desplázate hasta Contenido y diseña tu correo electrónico.



## Resultados esperados

- Los estudiantes comprenderán mejor el proceso de marketing por correo electrónico y aprenderán a crear un correo electrónico en lo que respecta a la estrategia de marketing por correo electrónico.

**DIGICOMP (Competencias desarrolladas):** Interactuar a través de tecnologías digitales, compartir a través de tecnologías digitales, 3.1 desarrollar contenido digital, usar creativamente tecnologías digitales.

**ENTRECOMP (Competencias desarrolladas):** Creatividad, tomar la iniciativa, planificar y gestionar, aprender a través de la experiencia.

